



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi s javnošću


NAZIV PREDMETA	MEDIJSKI ŽANROVI				
Šifra	IKN 404		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Nenad Vertovšek, mag.politologije, novinar				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15			
	Izvoditelj nastave				
	Nenad Vertovšek	Nenad Vertovšek			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj predmeta je usvajanje znanja o klasifikaciji u području novinarstva, odnosno novinarskog izražavanja što je i preduvjet za teorijsko i praktično ovladavanje različitim vrstama i podvrstama novinarskih formi. Znanstveni pristup istraživanju i razumijevanju vrsta i žanrova u novinarstvu produbljuje profesionalne i komunikacijske zahtjeve novinara i svih medijskih djelatnika. Klasifikacija u novinarstvu i svim vrstama medija vezana je i uz kvalitetu novinarskog diskursa, profesionalnog pristupa u novinarstvu i interpretaciji medija.				
Ishodi učenja	Prepoznati razlike i značaj žanrova kao sredstva novinarskog izražavanja. Opisati i analizirati pojedine medijske vrste. Usporediti i vrednovati žanrove s obzirom na medij (tiskani, radio, televizija, portal). Procijeniti deformacije nekih temeljnih novinarskih žanrova u procesu razvoja komercijalizacije, senzacionalizma te medijske manipulacije u suvremenim masmedijima				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1S	2	Uvod u osnove novinarskog izražavanja
	2.	2	1 P+1S	2	Razlikovanje vrsta i podvrsta medijskog izraza; razlozi klasifikacije
	3.	3	1 P+1S	2	Osnovni žanrovi i vrste: vijest, bilješka... – od pripreme do kreiranja
	4.	4	1 P+1S	2	Napredniji žanrovi i vrste – reportaža, komentar... – od pripreme do kreiranja
	5.	5	1 P+1S	2	Kriteriji novinarskog i medijskog izraza i žanrovske podjele
	6.	6	1 P+1S	2	Novinarski jezik i stil u suvremenim masmedijima
	7.	7	1 P+1S	2	Jezik medija i medij jezika
	8.	8	1 P+1S	2	Sličnosti i razlike medijskih žanrova prema odabiru i obradi tema
	9.	9	1 P+1S	2	Tradicionalne i suvremene forme izražavanja: stvaranje žanrova
	10.	10	1 P+1S	2	Od skice novinarskog teksta do prepoznatljivog žanra
	11.	11	1 P+1S	2	Novinarstvo bez papira: on-line i digitalni žanrovi
	12.	12	1 P+1S	2	Interakcija i simulacija žanrova u tiskanim i elektroničkim medija
	13.	13	1 P+1S	2	Spotovi i filmovi. Žanr(ovi) kao slika svijeta
	14.	14	1 P+1S	2	Kritički osvrt na medijske žanrove: studije slučajeva
	15.	15	1 P+1S	2	Interakcija i simulacija odabranog tematskog problema



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i
odnosi s javnošću

Obvezna literatura:	Sheridan Burns, Linette (2009) <i>Razumjeti novinarstvo</i> . Zagreb: Naklada Medijska istraživanja. Mihovilović, Maroje (2007) <i>Profesionalni novinar</i> . Zagreb: Profil/Visoka novinarska škola (str. 17-52; str. 64-87; str. 104-118; str. 198-235; str. 338-391)			
Dopunska literatura:	Perišin, Tena (2010) <i>Televizijske vijesti</i> . Zagreb: Naklada medijska istraživanja. Biti, V. (2000) <i>Pojmovnik suvremene književne teorije</i> . Zagreb: Matica Hrvatska. (samo pojam diskursa – str. 78-86; i žanra str. 591-594) Miliša, Z.; Tolić, M.; Vertovšek, N. (2010) <i>Mladi – odgoj za medije. Priručnik za stjecanje medijskih kompetencija</i> . Zagreb: M.E.P.d.o.o.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	20	Projekt	
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	
	Usmeni ispit	20Ostalo upisati	
	Kolokviji		UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	55		85	
Ispiti i kolokviji	65		65	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad. Rok za predaju seminara je 16.12.2013.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Nenad Vertovšek, prof., Utorak 11 – 12 h				
Kontakt informacije				
nenad.vertovsek@gmail.com				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none">- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta- Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.- Osobni razgovori sa studentima.			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnošću

Dodatne napomene nastavnika	
------------------------------------	--